

# SITE INSTITUCIONAL RF ENGENHARIA

## RF ENGENHARIA INSTITUTIONAL WEBSITE

**Kaiky Martins Rezende Santos<sup>1</sup>**  
**Silvânio Januário dos Santos Junior<sup>2</sup>**  
**Yasmim Rodrigues Bueno Moreira<sup>3</sup>**

### RESUMO

Este projeto teve como objetivo desenvolver um site institucional moderno, funcional e responsivo para a empresa RF Engenharia e Medicina Ocupacional Ltda., visando promover sua presença digital, ampliar a visibilidade no mercado e facilitar a comunicação com seus públicos de interesse. A justificativa partiu da ausência de presença online da empresa, o que limitava seu alcance e dificultava o contato com potenciais clientes em um contexto onde a internet é o principal canal de busca por serviços. A metodologia adotada envolveu levantamento de requisitos junto à empresa, planejamento da arquitetura da informação, definição da identidade visual, escolha das tecnologias (WordPress, HTML, CSS e JavaScript) e aplicação de boas práticas de usabilidade e design responsivo. A aplicação prática consistiu na criação de páginas institucionais, formulários de contato, integração com WhatsApp e testes em diferentes dispositivos, garantindo acessibilidade e eficiência na navegação. O resultado foi um site tecnicamente funcional, visualmente atrativo e de fácil atualização, que passou a ser uma ferramenta estratégica de comunicação para a RF Engenharia. A experiência proporcionou aos alunos o contato direto com desafios reais do mercado, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e interpessoais. Conclui-se que o projeto cumpriu seus objetivos ao oferecer uma solução tecnológica com impacto direto na empresa atendida, fortalecendo sua imagem institucional e contribuindo para sua transformação digital, além de consolidar a formação prática dos estudantes por meio de uma atividade extensionista com relevância social e profissional.

**PALAVRAS-CHAVE:** Presença Digital; Desenvolvimento Web; Site Institucional; Responsividade; Transformação Digital.

### ABSTRACT

This project aimed to develop a modern, functional, and responsive institutional website for the company RF Engenharia e Medicina Ocupacional Ltda., with the goal of enhancing its digital presence, increasing market visibility, and facilitating communication with its target audiences. The justification stemmed from the company's lack of online presence, which limited its reach and hindered contact with potential clients in a context where the internet is the main channel for searching services. The methodology adopted involved gathering requirements from the company, planning the information architecture, defining the visual identity, selecting technologies (WordPress, HTML, CSS, and JavaScript), and applying best practices in usability and responsive design. The practical application included the creation of institutional pages, contact forms, WhatsApp integration, and testing across different devices to ensure accessibility and efficient navigation. The result was a technically functional, visually appealing, and easily updatable website that became a strategic communication tool for RF Engenharia. The experience provided students with direct

---

<sup>1</sup>Graduando no curso de Gestão de Tecnologia da Informação pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

<sup>2</sup>Graduando no curso de Gestão de Tecnologia da Informação pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

<sup>3</sup>Graduando no curso de Gestão de Tecnologia da Informação pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

contact with real market challenges, promoting the development of both technical and interpersonal skills. It is concluded that the project met its objectives by delivering a technological solution with a direct impact on the assisted company, strengthening its institutional image and contributing to its digital transformation, while also enhancing the students' practical training through an extension activity with social and professional relevance.

**KEYWORDS:** Digital Presence; Web Development; Institutional Website; Responsiveness; Digital Transformation.

## 1 INTRODUÇÃO

Em um cenário cada vez mais digital e competitivo, a presença online deixou de ser um diferencial e passou a ser uma exigência para empresas que desejam fortalecer sua marca, conquistar novos clientes e consolidar sua credibilidade no mercado. A comunicação institucional moderna exige clareza, acessibilidade e agilidade — e um site bem estruturado cumpre esse papel com excelência. Diante disso, o presente projeto tem como foco o desenvolvimento de um site institucional moderno, responsivo e otimizado para a empresa RF Engenharia e Medicina Ocupacional Ltda., organização que atua na área da saúde e segurança do trabalho.

A ausência de um site institucional representa uma limitação significativa para empresas que desejam expandir sua atuação, especialmente em um contexto onde a internet é o principal meio de busca por informações e serviços. No caso da RF Engenharia, a falta de presença digital reduz sua visibilidade, dificulta o contato com novos clientes e compromete sua competitividade frente a empresas do mesmo setor. Portanto, a criação de um canal digital oficial para a empresa não apenas corrige essa lacuna, mas também representa uma oportunidade estratégica para reposicionar sua imagem institucional, fortalecer seu relacionamento com o público e aprimorar sua comunicação.

O desenvolvimento desse projeto é também uma aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, unindo teoria e prática por meio de uma proposta real voltada à comunidade. A atividade extensionista promove a integração entre os alunos e as demandas do mercado, oferecendo soluções tecnológicas que geram impacto direto e mensurável. A criação do site institucional contempla desafios relevantes — como o levantamento de requisitos, a criação de uma interface amigável, a estruturação da arquitetura da informação e a aplicação de tecnologias como WordPress, HTML e CSS —, que demandam organização, análise crítica e domínio técnico por parte da equipe envolvida.

Dessa forma, este projeto não apenas proporciona uma solução tecnológica à RF Engenharia, como também reforça o compromisso social da instituição de ensino ao incentivar ações que promovam o desenvolvimento regional, a inovação e o empreendedorismo. O projeto visa gerar resultados reais para a empresa atendida, contribuindo para sua transformação digital, e ao mesmo tempo consolidar a formação dos alunos envolvidos, por meio de experiências práticas significativas.

O objetivo geral deste projeto é desenvolver um site institucional moderno, funcional e responsivo para a empresa RF Engenharia e Medicina Ocupacional, promovendo sua presença digital, facilitando a comunicação com seus públicos de interesse e ampliando sua atuação no mercado. Por meio dessa solução, espera-se impactar positivamente a visibilidade, a credibilidade e o desempenho comercial da organização.

## **2 OBJETIVO**

O presente projeto tem como objetivo desenvolver um site institucional moderno, responsivo e otimizado para a RF Engenharia e Medicina Ocupacional Ltda. A proposta visa apresentar a empresa de maneira clara, organizada e profissional, fortalecendo sua credibilidade no mercado e ampliando sua presença digital.

Além disso, busca-se proporcionar uma navegação intuitiva e acessível, facilitando o acesso às informações e serviços oferecidos, e promovendo uma experiência de uso aprimorada. O site também funcionará como ferramenta estratégica para atrair novos clientes, consolidar a imagem institucional da empresa e estreitar o relacionamento com seus públicos de interesse.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A criação do site institucional da RF Engenharia justifica-se pela necessidade de ampliar sua presença digital e aprimorar a comunicação com clientes e parceiros. No cenário atual, a internet é o principal meio de busca por serviços e informações, e a ausência de um site institucional limita significativamente a visibilidade da empresa e a coloca em desvantagem frente a concorrentes que já possuem presença digital consolidada.

Diante dessa realidade, torna-se indispensável o desenvolvimento de um site moderno, responsivo e informativo, capaz de agregar valor à marca, aumentar sua visibilidade no mercado e transmitir profissionalismo, credibilidade e confiança. Além de apresentar de forma clara os serviços oferecidos, o site será uma ferramenta estratégica para a captação de novos clientes, o fortalecimento do relacionamento com os atuais e a consolidação da empresa como referência no setor em que atua.

## **4 METODOLOGIA**

Para assegurar que o desenvolvimento do site institucional da RF Engenharia atenda de forma eficaz às expectativas da empresa e proporcione uma experiência satisfatória aos usuários, será adotada uma metodologia estruturada em etapas sequenciais, integradas e complementares. O projeto contemplará as fases de levantamento de requisitos, planejamento e design, desenvolvimento, testes e validação,

além do processo de publicação e manutenção contínua.

Essa abordagem permitirá identificar de forma precisa as necessidades reais da empresa e dos principais envolvidos — neste caso, os chefes administrativos —, garantindo que o site seja planejado e desenvolvido em conformidade com as demandas, expectativas e desafios específicos do contexto organizacional. A seguir, descrevemos as etapas que compõem a metodologia proposta:

#### Levantamento de Requisitos:

Serão realizadas reuniões e entrevistas com os responsáveis pela empresa, visando identificar suas necessidades, expectativas e objetivos em relação ao site institucional. Nessa etapa, serão definidos os conteúdos a serem disponibilizados, as funcionalidades desejadas e será feita uma análise de referências de mercado, a fim de alinhar o projeto às melhores práticas e tendências do setor.

#### Planejamento e Design:

Com base nas informações coletadas, serão elaborados *wireframes* e protótipos que definirão a estrutura, organização e *layout* das páginas. Nesta fase, serão priorizados aspectos de usabilidade, acessibilidade digital e aderência à identidade visual da empresa, garantindo uma interface intuitiva, atrativa e funcional para os usuários.

#### Desenvolvimento:

O site será implementado utilizando tecnologias adequadas, como HTML, CSS e CMS (WordPress), assegurando a responsividade para diferentes dispositivos, otimização para mecanismos de busca (SEO) e facilidade de gerenciamento de conteúdo pela equipe interna da empresa.

#### Testes e Validação:

Serão executados testes criteriosos de usabilidade, responsividade e compatibilidade entre diferentes navegadores e dispositivos. Essa etapa visa assegurar a qualidade e o bom funcionamento do site, identificando e corrigindo possíveis falhas antes da sua publicação oficial.

#### Publicação:

Após a validação, o site será hospedado em um ambiente seguro e confiável.

#### Etapas e Processos:

##### **1. Levantamento de Requisitos (Kaiky e Silvânio):**

Kaiky e Silvânio serão responsáveis pela condução de reuniões e entrevistas com os gestores da empresa, com o objetivo de coletar informações sobre os serviços oferecidos,

identidade visual, público-alvo e metas estratégicas. Nesta etapa, também serão definidas as funcionalidades, conteúdos e a estrutura inicial do site, assegurando o alinhamento às necessidades organizacionais.

## **2. Elaboração de *Wireframes* e Protótipos (Yasmim):**

Yasmim ficará encarregada da criação dos esboços das páginas do site, contemplando o *layout*, a disposição das informações e a estrutura de navegação. Os *wireframes* e protótipos serão apresentados à empresa para validação e aprovação antes do início da etapa de desenvolvimento.

## **3. Desenvolvimento e Implementação (Silvânio e Yasmim):**

Silvânio e Yasmim atuarão no desenvolvimento do site, utilizando tecnologias como HTML, CSS e o CMS WordPress. Essa fase incluirá a codificação das páginas, garantindo responsividade, otimização para SEO.

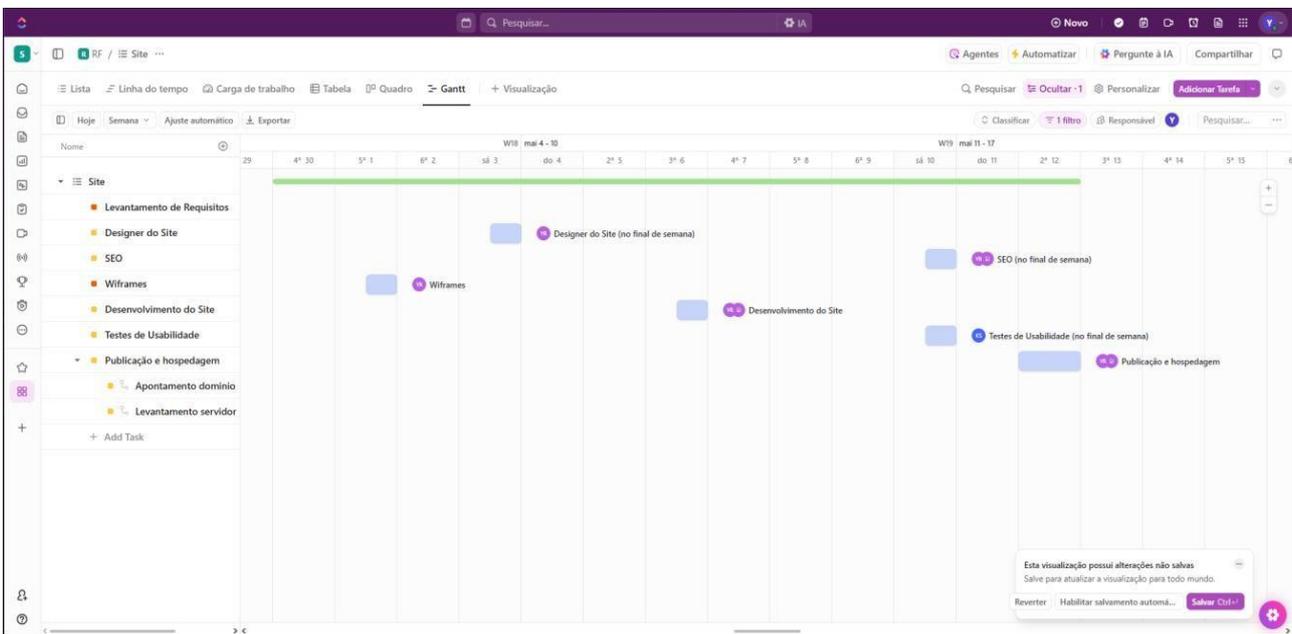
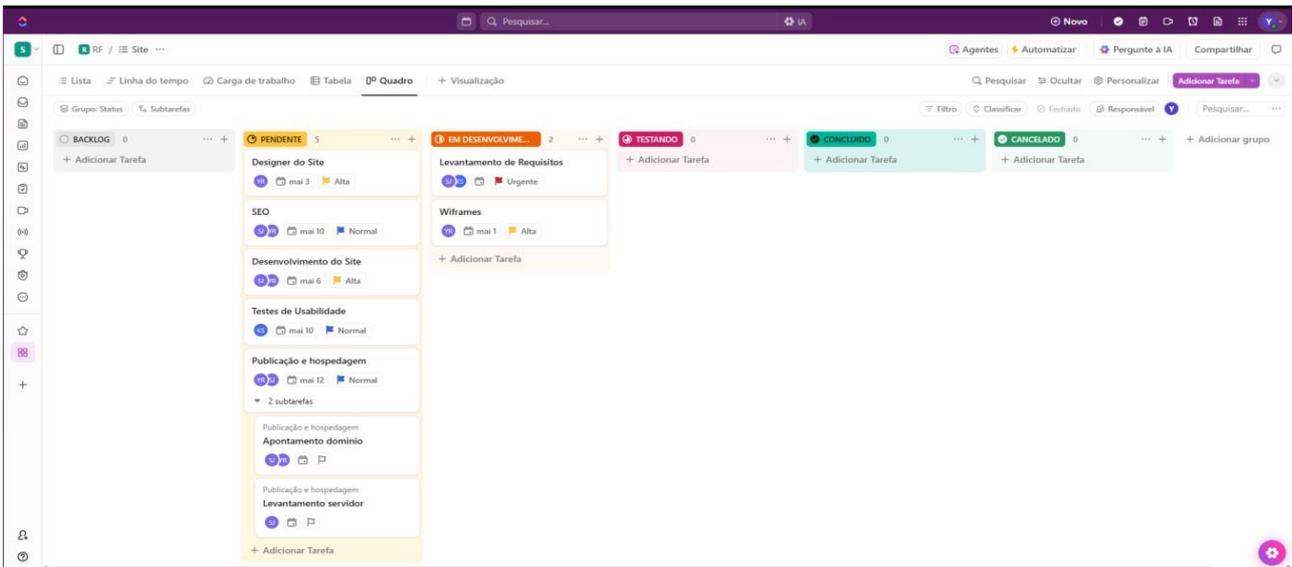
## **4. Testes de Usabilidade (Kaiky):**

Kaiky será responsável pela execução de testes em diferentes navegadores e dispositivos, com o intuito de validar a funcionalidade, a compatibilidade e a experiência de navegação. Eventuais inconsistências serão identificadas e corrigidas, promovendo os ajustes necessários para a qualidade do produto final.

## **5. Publicação e Hospedagem (Silvânio):**

Após a finalização e validação do site, Silvânio realizará o processo de hospedagem em ambiente seguro e confiável, com a devida configuração de domínio, certificados de segurança (SSL).

Em seguida segue as imagens referentes ao planejamento:



## 5 DESENVOLVIMENTO

A transformação digital tem impactado diretamente a forma como as empresas se relacionam com seus públicos. Em especial, a presença online tornou-se uma extensão da identidade corporativa, sendo essencial para a construção de credibilidade, confiança e engajamento com clientes, parceiros e a comunidade. Nesse contexto, o site institucional proposto para a RF Engenharia, se configura como uma ferramenta estratégica fundamental, pois concentra informações relevantes, transmite profissionalismo e facilita o acesso aos serviços da organização.

### A Importância do Site Institucional:

A presença digital não é mais um diferencial competitivo — é uma necessidade básica para qualquer organização que deseja se manter relevante no mercado. O site institucional cumpre múltiplas funções: é canal de comunicação oficial, vitrine de produtos ou serviços, meio de captação de oportunidades e espaço para construção de autoridade da marca. De acordo com Castells (2003), vivemos em uma sociedade em rede, onde a comunicação mediada pela tecnologia redefine as formas de interação social e econômica. Nesse cenário, estar presente online é essencial para construir reputação e gerar novas conexões de valor.

Um estudo da WebFX (2023) aponta que 75% dos consumidores julgam a credibilidade de uma empresa com base na aparência de seu site, o que reforça a importância de investir em um design profissional, responsivo e funcional. Sites mal estruturados, com informações desorganizadas ou desatualizadas, causam desconfiança e afastam potenciais clientes. Em contrapartida, uma interface intuitiva e visualmente agradável contribui significativamente para a retenção de visitantes e para o fortalecimento da imagem da marca.

Para empresas da área da saúde e engenharia ocupacional, como a RF Engenharia, o site institucional também tem a função de transmitir seriedade e responsabilidade. Afinal, trata-se de um setor sensível, que lida com o bem-estar e a segurança dos trabalhadores. Um site bem projetado ajuda a comunicar esse compromisso, reforçando a confiança dos clientes e parceiros.

### Desafios na Criação de Sites Institucionais:

Desenvolver um site institucional exige mais do que conhecimentos técnicos. É necessário compreender a experiência do usuário (UX), a estrutura da informação, a identidade visual da marca e os hábitos de navegação do público-alvo. Segundo Norman (2013), a usabilidade é um dos pilares da boa experiência digital — se o usuário não encontrar rapidamente o que procura, ele abandonará o site. Dessa forma, o layout deve ser planejado com foco na clareza, simplicidade e organização, facilitando o acesso às informações mais importantes.

Outro desafio relevante é garantir que o site seja responsivo, ou seja, adaptável a diferentes dispositivos, como computadores, tablets e smartphones. De acordo com dados da Statista (2024), mais de 58% dos acessos à internet no Brasil são realizados por dispositivos móveis. Logo, é imprescindível que a navegação seja fluida e eficiente em qualquer tamanho de tela, oferecendo uma experiência consistente e de qualidade.

### O Site Proposto para a RF Engenharia:

Diante das necessidades identificadas junto aos responsáveis pela RF Engenharia, foi proposta a

criação de um site institucional que adote as boas práticas de usabilidade, acessibilidade e responsividade. O *layout* será limpo, objetivo e alinhado à identidade visual da empresa, transmitindo profissionalismo e clareza. O conteúdo será organizado em seções como: Página Inicial, Quem Somos, Serviços e Contato, com navegação intuitiva por meio de menus fixos e botões de acesso rápido, otimizando a experiência do visitante.

Para o desenvolvimento, serão utilizadas tecnologias como HTML5, CSS3, JavaScript e a plataforma WordPress com Elementor. A escolha do WordPress justifica-se pela sua flexibilidade e facilidade de gerenciamento, o que permitirá à equipe da RF Engenharia atualizar conteúdos de forma autônoma, sem a necessidade de conhecimentos técnicos aprofundados.

O site contará ainda com a integração de um botão de WhatsApp, possibilitando que os visitantes entrem em contato com a empresa de maneira direta e imediata. Esse recurso tornará o atendimento mais acessível e prático, fortalecendo a comunicação com os clientes e parceiros de forma eficaz.

#### Benefícios da Integração Tecnológica:

A utilização de tecnologias web modernas e integradas traz diversos benefícios para a RF Engenharia. Primeiramente, permite uma comunicação mais ágil e eficiente com os usuários. Em vez de depender exclusivamente de canais físicos ou telefônicos, os visitantes poderão acessar facilmente informações institucionais, conhecer os serviços oferecidos e entrar em contato com a empresa por meio do botão de WhatsApp.

Outro benefício importante é a possibilidade de manter a empresa constantemente conectada ao seu público, promovendo proximidade, confiança e maior alcance digital. O site funcionará como uma vitrine institucional ativa, disponível 24 horas por dia, reforçando a credibilidade e profissionalismo da marca no ambiente digital.

Além disso, a integração com ferramentas como o Google Analytics permitirá à empresa monitorar o desempenho do site em tempo real, identificando o comportamento dos usuários, páginas mais acessadas, taxa de rejeição e outros dados estratégicos. Com essas informações, será possível ajustar campanhas, melhorar conteúdos e tomar decisões baseadas em evidências — uma prática essencial no contexto do marketing digital atual.

## 6 APLICAÇÃO

O objetivo desta aplicação foi apresentar e disponibilizar a primeira versão do site institucional da RF Engenharia e Medicina Ocupacional Ltda., demonstrando sua estrutura, design e funcionalidades. A intenção foi obter o feedback dos gestores da empresa e alinhar os próximos passos para a finalização completa do projeto que em breve estará no domínio da empresa.

## Metodologia de Aplicação:

A equipe optou por realizar a entrega de forma remota e assíncrona, priorizando a praticidade e a agilidade na comunicação entre as partes envolvidas. As etapas executadas foram as seguintes:

1. **Desenvolvimento da Estrutura do Site:** Foi criada uma plataforma digital moderna, responsiva e de fácil navegação, contendo as seções Início, Sobre, Serviços e Contato.
2. **Publicação da Versão Inicial Online:** A primeira versão funcional do site foi publicada no seguinte endereço: <https://rf.silvaniojunior.com.br>.
3. **Entrega e Coleta de Feedback (Remoto):** A entrega foi realizada via WhatsApp, com posterior confirmação por e-mail institucional. Durante as conversas, a empresa aprovou o layout e a estrutura geral do site, mas sinalizou que os conteúdos textuais e as imagens reais ainda estão sendo preparados e serão enviados em breve para inserção no sistema.
4. **Acompanhamento e Ajustes Futuros:** A equipe se manteve à disposição para realizar os ajustes necessários assim que o material for disponibilizado, garantindo que a versão final do site seja fiel à identidade da empresa e contenha informações atualizadas, claras e acessíveis.

## Resultados da Aplicação:

A etapa de aplicação evidenciou a capacidade da equipe em planejar, desenvolver e entregar uma solução digital funcional, mesmo em fase preliminar. A comunicação com o cliente foi realizada de forma clara, profissional e eficaz, resultando em um alinhamento positivo com as expectativas da empresa. O projeto segue em fase de finalização e será concluído assim que os conteúdos pendentes forem recebidos.

## 7 CONCLUSÃO

Este projeto teve como objetivo principal o desenvolvimento de um site institucional moderno, funcional e responsivo para a empresa RF Engenharia e Medicina Ocupacional Ltda., buscando ampliar sua presença digital, facilitar a comunicação com seus públicos de interesse e fortalecer sua imagem no mercado. Ao longo do desenvolvimento, percorremos diversas etapas fundamentais — desde o levantamento de requisitos e definição da arquitetura da informação, até a construção prática da solução e os testes finais de usabilidade. Esse processo nos permitiu não apenas alcançar os objetivos propostos, mas também vivenciar uma experiência real de aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso.

Entre as experiências mais marcantes vivenciadas pelo grupo, destaca-se o desafio de compreender a linguagem e as necessidades específicas do cliente. Em vários momentos, foi necessário adaptar

termos técnicos para uma comunicação mais clara e acessível, garantindo que a empresa compreendesse cada etapa do projeto. Além disso, enfrentamos obstáculos na definição de uma estrutura organizacional eficiente para o site e na escolha das tecnologias mais adequadas para garantir facilidade de uso e atualização por parte da própria equipe da empresa. Superar essas barreiras exigiu resiliência, pesquisa, diálogo constante e colaboração entre todos os membros do grupo.

Do ponto de vista técnico, os resultados obtidos foram muitos positivos. Entregamos uma primeira versão funcional do site, com design limpo, navegação intuitiva, integração com o WhatsApp e estrutura responsiva, garantindo boa usabilidade em diferentes dispositivos e navegadores, conforme as expectativas iniciais da empresa. O uso do WordPress como base da plataforma garantiu autonomia para a equipe da RF Engenharia realizar futuras atualizações de conteúdo sem depender de conhecimentos técnicos avançados. Embora alguns conteúdos e imagens ainda estejam pendentes de envio por parte da empresa, o alinhamento com o cliente foi eficaz e demonstrou que o trabalho está no caminho certo para ser finalizado com excelência.

Embora o site ainda não tenha sido disponibilizado ao público, já é possível antever seu potencial impacto na comunicação institucional da RF Engenharia. Espera-se que, com a publicação, a empresa fortaleça sua imagem no ambiente digital, amplie sua visibilidade no mercado e otimize o contato com clientes e parceiros. Acreditamos que, ao ser efetivamente lançado, o site contribuirá para tornar os serviços da empresa mais acessíveis e melhor compreendidos por seu público-alvo.

Entre os principais aprendizados adquiridos ao longo deste projeto, podemos destacar a importância da escuta ativa ao cliente, o domínio de ferramentas de desenvolvimento web, a aplicação de conceitos de design centrado no usuário e a valorização do trabalho colaborativo. Desenvolver um projeto real nos fez perceber que a tecnologia, por si só, não é suficiente — é essencial entender o contexto, as limitações e os objetivos de quem será beneficiado pela solução. Esse olhar mais humano e estratégico foi um dos maiores ganhos que tivemos ao longo da jornada.

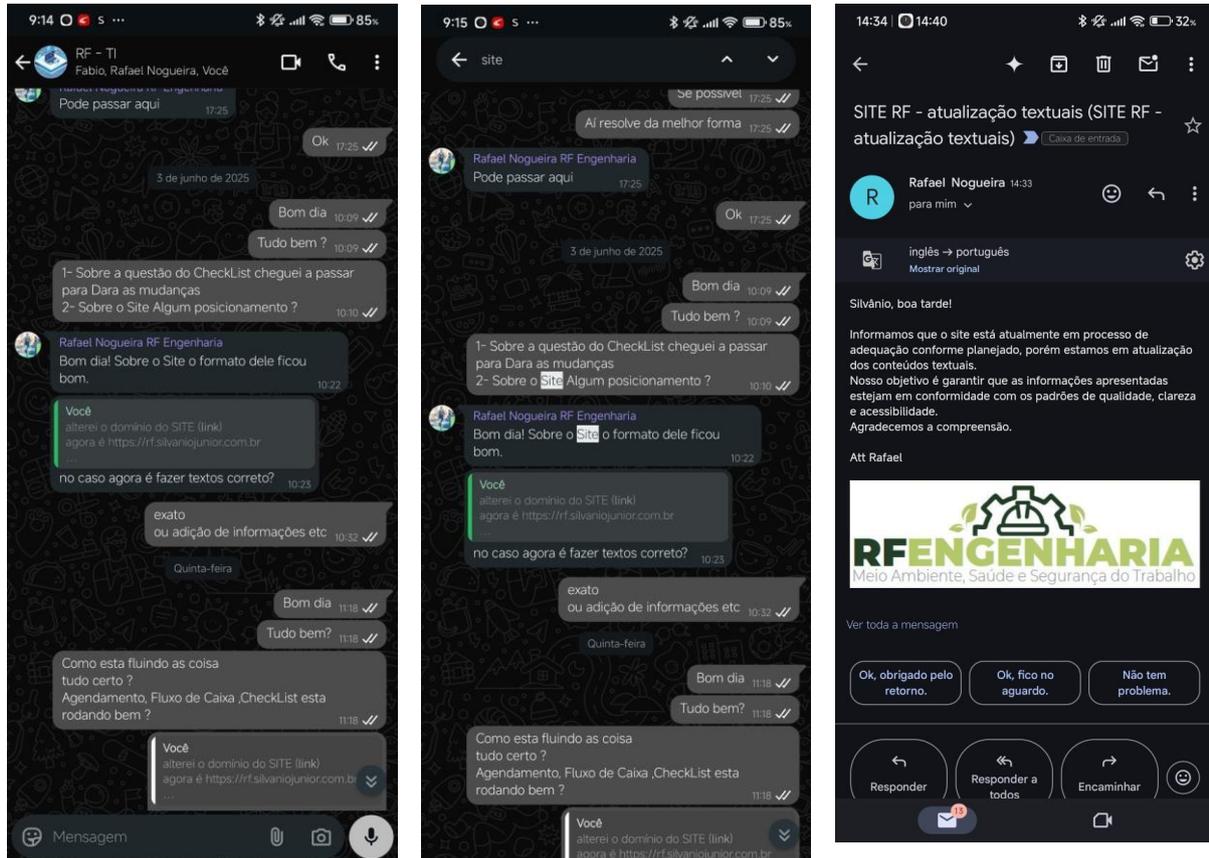
Além dos aspectos técnicos, a vivência proporcionou o fortalecimento de competências interpessoais, como planejamento, divisão de tarefas, comunicação assertiva e resolução de conflitos. Trabalhar em grupo exige empatia, responsabilidade e flexibilidade, qualidades fundamentais para a atuação no mercado de trabalho. O envolvimento com um projeto de impacto real também reforçou nosso senso de propósito e compromisso com resultados que ultrapassam as fronteiras acadêmicas.

Em síntese, este projeto nos proporcionou uma formação completa, integrando conhecimento técnico, experiência prática e responsabilidade social. A oportunidade de aplicar nossas habilidades em um cenário real, com desafios concretos e impacto tangível, foi extremamente enriquecedora e marcante para nossa trajetória acadêmica e profissional. Mais do que desenvolver um site, construímos uma ponte entre o aprendizado em sala de aula e as necessidades reais da sociedade, reafirmando o papel

transformador da educação e da tecnologia quando alinhadas com propósito, sensibilidade e compromisso.

## ANEXOS

A primeira versão funcional do site: <https://Rf.silvaniojunior.com.br>



## REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede*. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003. NORMAN, Donald A. *O design do dia a dia*. Rio de Janeiro: Rocco, 2013.

WEBFX. 75% of consumers judge a company's credibility based on its website design. 2023. Disponível em: <https://www.webfx.com/blog/web-design/website-statistics/>. Acesso em: 25 abr. 2025.

STATISTA. *Share of mobile internet users in Brazil from 2015 to 2024*. 2024. Disponível em: <https://www.statista.com/statistics/694447/brazil-share-of-mobile-internet-users/>. Acesso em: 25 abr. 2025.

WORDPRESS. *WordPress.org: Blog Tool, Publishing Platform, and CMS*. Disponível em: <https://wordpress.org/>. Acesso em: 25 abr. 2025.

ELEMENTOR. *The Leading Website Builder Platform for Professionals*. Disponível em: <https://elementor.com/>. Acesso em: 25 abr. 2025.

GOOGLE. *Google Analytics*. Disponível em: <https://analytics.google.com/>. Acesso em: 25 abr. 2025.

**Elaborado por:**

Prof. Reinaldo Rícharði Oliveira Galvão, MSc. | [coord.cepe@fapam.edu.br](mailto:coord.cepe@fapam.edu.br)

Coordenador do CEPE - Centro de Extensão e Pesquisa da FAPAM.

Mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET-MG, Especialista em Sistemas de Telecomunicações pela PUC Minas; Engenheiro Linux pela SETREI-SP; Matemático pela Fapam.

Prof<sup>a</sup>. Letícia de Faria Moreira | [leticia.moreira@fapam.edu.br](mailto:leticia.moreira@fapam.edu.br)

Pedagoga pela FAPAM e Licenciada em Educação Especial pela FAVENI-SP.