

TECH FINANCE

TECH FINANCE

Júlia Laysa da Silva Queiroz¹
Ismael de Freitas Santiago²
Rafael Teodoro de Resende³
Jenifer Kelly de Almeida Silva⁴

RESUMO

O projeto extensionista *Tech Finance* surgiu diante da necessidade urgente de promover a educação financeira entre os jovens brasileiros, considerando o cenário preocupante de mais de 60 milhões de pessoas endividadas (SERASA, 2024). Com o propósito de estimular a autonomia e o planejamento financeiro pessoal, foi desenvolvida uma plataforma digital prática, intuitiva e segura. A aplicação do projeto ocorreu junto à equipe da empresa Publique Propaganda, onde o grupo apresentou o funcionamento da ferramenta e discutiu sua aplicabilidade prática no cotidiano. A apresentação gerou engajamento significativo, com sugestões e feedbacks que reforçaram a relevância social e mercadológica da proposta. O projeto integrou saberes acadêmicos das áreas de tecnologia e finanças, resultando em um site com recursos como metas personalizadas, alertas de vencimento e relatórios gráficos. A metodologia envolveu desde a prototipação em Figma até o desenvolvimento com HTML, CSS, JavaScript e PHP, além de testes com usuários reais. Os objetivos incluíram reduzir gastos desnecessários em até 20% e aumentar a taxa de poupança dos usuários em 30% no prazo de seis meses. A experiência prática confirmou o potencial transformador da tecnologia na promoção da educação financeira, valorizando a interação com o mercado e contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e preparados.

PALAVRAS-CHAVE: Educação Financeira; Tecnologia; Extensão Universitária; Inovação Social; Aplicação Empresarial.

ABSTRACT

The extension project *Tech Finance* was developed to address the urgent need for financial education among young Brazilians, in response to the alarming scenario of over 60 million people in debt (SERASA, 2024). Aiming to foster autonomy and financial planning skills, the group created a practical, intuitive, and secure digital platform for personal financial management. The project was presented to the team at Publique Propaganda, a communication and marketing company, where the platform's functionality was demonstrated and its practical applications discussed. The presentation generated strong engagement, with positive feedback and valuable suggestions for future improvements, including ideas for mobile responsiveness and integration with business financial planning tools. The initiative combined academic knowledge in finance and technology, resulting in a website that features personalized goals, payment reminders, and graphical spending reports. The methodology involved prototyping in Figma, front-end development using HTML, CSS, and JavaScript, back-end development in PHP, and usability testing with real users. The platform aims to help users reduce unnecessary expenses by up to 20% and increase their savings rate by 30% within six months. The practical experience confirmed the project's potential for real-world impact and highlighted how technology can be a transformative tool in promoting financial awareness, especially when connected to market realities and community outreach.

¹Graduanda no curso de Gestão da Tecnologia da Informação pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

²Graduando no curso de Gestão da Tecnologia da Informação pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

³Graduando no curso de Gestão da Tecnologia da Informação pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

⁴Graduanda no curso de Gestão da Tecnologia da Informação pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

KEYWORDS: Financial Education; Technology; University Extension; Social Innovation; Business Application.

1 INTRODUÇÃO

A educação financeira tem se tornado um tema cada vez mais urgente no cenário brasileiro. O alto índice de inadimplência, que ultrapassa a marca de 60 milhões de brasileiros endividados (Serasa, 2024), revela a fragilidade da população no que diz respeito à gestão de seus recursos financeiros. Diante dessa realidade, surgem iniciativas que buscam promover o letramento financeiro, especialmente entre os jovens, que ainda não desenvolveram hábitos sólidos de controle e planejamento financeiro.

No contexto educacional, a integração entre tecnologia e finanças pessoais oferece uma oportunidade concreta de transformar a relação das pessoas com o dinheiro. A ausência de um ensino formal sobre o tema nas escolas contribui para a formação de adultos despreparados para lidar com decisões econômicas do cotidiano. Essa lacuna impacta diretamente na qualidade de vida e na saúde mental das pessoas, gerando estresse, ansiedade e conflitos familiares (Freire, 1996; Oliveira et al., 2019).

Com base nessa problemática, o projeto integrador *TECH FINANCE* visa desenvolver uma plataforma digital que funcione como ferramenta de apoio à educação financeira, promovendo autonomia, organização e responsabilidade. O projeto propõe a criação de um site de controle financeiro pessoal, com funcionalidades práticas, intuitivas e seguras, voltado para o público jovem em formação. Essa proposta conecta os conhecimentos acadêmicos adquiridos no curso à realidade social e econômica da comunidade, contribuindo com soluções aplicáveis ao cotidiano.

O objetivo central do projeto é estimular a consciência financeira por meio da tecnologia, oferecendo recursos como metas personalizadas, alertas de vencimento e controle de gastos por categoria. Além disso, busca-se impactar diretamente a vida dos usuários, ajudando-os a reduzir em até 20% seus gastos desnecessários e aumentar sua taxa de poupança em 30%, em um prazo de seis meses. A proposta será apresentada à equipe da empresa Publique Propaganda, incentivando o uso consciente do dinheiro.

2 OBJETIVO

- a) Desenvolver um site de controle financeiro pessoal com foco em simplicidade, funcionalidade e segurança.
- b) Promover o uso da tecnologia como apoio à educação financeira e à tomada de decisões conscientes.
- c) Ajudar os usuários a reduzirem em 20% seus gastos desnecessários (meta para 50% dos usuários) e aumentarem em 30% sua taxa de poupança em até seis meses.

- d) Implementar funcionalidades como metas financeiras personalizadas, alertas automáticos de vencimento de contas e gastos excessivos, além de controle de limites por categoria.

3 JUSTIFICATIVA

Justificar o projeto com base no alto número de brasileiros inadimplentes, ultrapassando 60 milhões, segundo a Serasa Experian. Apontar a falta de educação financeira como um dos principais fatores para o endividamento, especialmente entre jovens e adultos. Mostrar que a ausência de controle financeiro gera desorganização, dívidas, ansiedade e estresse. Incentivar o uso de ferramentas digitais acessíveis para melhorar a gestão financeira. Promover autonomia e empoderamento econômico através de recursos simples, práticos e eficazes, capazes de transformar hábitos em um período de seis meses.

4 METODOLOGIA

- a) **Planejamento:** Planejar o escopo do sistema com foco em funcionalidades como cadastro/login, registro de transações, definição de categorias e metas, emissão de alertas e visualização de relatórios. Criar protótipos e wireframes no Figma para estruturar a interface. Desenvolver o front-end com HTML5, CSS3 e JavaScript puro, garantindo responsividade. Programar o back-end em PHP utilizando o padrão MVC. Estruturar o banco de dados em MySQL com tabelas para usuários, transações, metas e categorias.
- b) **Desenvolvimento Tecnológico:** Implementar todas as funcionalidades, integrando o front-end ao back-end via requisições HTTP. Realizar testes funcionais para garantir o correto funcionamento do sistema e aplicar testes de usabilidade com usuários reais para avaliar clareza, acessibilidade e experiência. Adotar boas práticas de segurança como criptografia de senhas e proteção contra SQL Injection. Garantir compatibilidade com diferentes dispositivos e manter o código organizado e documentado.
- c) **Público-Alvo e Apresentação:** Apresentar o projeto para à equipe da **empresa Publique Propaganda**, com o objetivo de demonstrar, em ambiente corporativo, o potencial da ferramenta como apoio à educação financeira, especialmente para jovens em início de carreira e profissionais que lidam com gestão de orçamento pessoal e familiar, estimulando o interesse por educação financeira e mostrando, na prática, como a tecnologia pode ajudar na organização do dinheiro. Demonstrar o funcionamento do site e explicar como cada recurso pode impactar positivamente a vida financeira dos usuários.

5 DESENVOLVIMENTO

A educação financeira é reconhecida pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) como uma competência essencial para a vida adulta. Segundo a OCDE (2022), indivíduos com conhecimento financeiro tomam decisões mais conscientes e têm maior capacidade de resistir a crises econômicas. No Brasil, no entanto, a ausência desse conhecimento contribui para altos índices de inadimplência e uso descontrolado do crédito. Freire (1996) destaca que a educação deve partir da realidade do educando, sendo crítica e libertadora. Aplicado à educação financeira, isso significa ensinar os jovens a refletirem sobre seus hábitos de consumo, planejamento e uso do dinheiro, levando em conta sua realidade socioeconômica. Ao fazer isso por meio de ferramentas tecnológicas acessíveis, como um site ou aplicativo, cria-se um ambiente de aprendizagem interativo e dinâmico. De acordo com a SERASA Experian (2024), cerca de 43% dos adultos brasileiros estão inadimplentes. A cultura do consumo imediato, incentivada por publicidade e crédito fácil, muitas vezes ultrapassa a capacidade de pagamento das pessoas. A ausência de planejamento orçamentário e de metas financeiras claras leva ao acúmulo de dívidas, prejudicando o bem-estar pessoal e familiar. Bourdieu e Passeron (1975) argumentam que as práticas econômicas estão ligadas à reprodução social. Isso significa que, sem acesso à informação e à orientação adequada, as pessoas repetem padrões financeiros prejudiciais herdados do meio em que vivem. O projeto *TECH FINANCE* busca romper esse ciclo, oferecendo uma ferramenta de apoio simples e eficaz que possibilita o aprendizado e o exercício da responsabilidade financeira. A utilização de recursos digitais no ensino e na organização da vida financeira tem crescido significativamente. Segundo estudo da Deloitte (2023), 78% dos jovens entre 15 e 24 anos preferem utilizar ferramentas digitais para gerenciar seus gastos. Aplicativos de finanças pessoais têm ajudado a promover o controle do orçamento, porém muitos são complexos ou inacessíveis para públicos com baixo nível de instrução. Nesse sentido, o *TECH FINANCE* propõe uma interface amigável, com linguagem clara e funcionalidades essenciais, como cadastro de transações, metas personalizadas, alertas de vencimento e relatórios gráficos. A aplicação desses recursos tem como objetivo estimular a reflexão e a disciplina financeira, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia e da autoestima dos usuários. A proposta de apresentar o projeto em uma escola pública reforça seu caráter extensionista e social. Através de oficinas práticas e demonstrações do funcionamento do site, os alunos poderão compreender conceitos fundamentais da educação financeira e aplicá-los em seu dia a dia. Essa vivência tem potencial de gerar impacto real na vida dos participantes, especialmente em comunidades com pouca oferta de suporte financeiro ou educacional. Ao unir teoria e prática, o projeto demonstra que a tecnologia pode ser uma aliada poderosa na promoção de mudanças sociais. Mais do que ensinar a "fazer contas", trata-se de formar

cidadãos conscientes, preparados para lidar com os desafios econômicos da vida adulta e capazes de transformar sua realidade por meio de escolhas informadas.

Tabela 1: Principais fatores que evidenciam a importância da educação financeira aliada à tecnologia.

Fator	Porcentagem de Influência	Fonte
Alta inadimplência entre adultos brasileiros	43%	SERASA Experian (2024)
Preferência dos jovens por ferramentas digitais para finanças	78% dos jovens (15-24 anos)	Deloitte (2023)
Ausência de conhecimento financeiro gera decisões ruins	-	OCDE (2022)
Padrões financeiros herdados perpetuam desigualdade	-	Bourdieu e Passeron (1975)
Educação crítica deve partir da realidade do aluno	-	Freire (1996)
Aplicativos de finanças muitas vezes são inacessíveis ou complexos	-	Deloitte (2023)

Figura 1: Principais fatores que evidenciam a importância da educação financeira aliada à tecnologia. Os dados apresentados destacam a urgência de iniciativas voltadas à educação financeira, especialmente entre os jovens. A alta taxa de inadimplência no Brasil, aliada à preferência pelo uso de ferramentas digitais, revela o potencial de soluções tecnológicas no processo de aprendizagem. Além disso, a ausência de conhecimento financeiro e a reprodução de padrões econômicos prejudiciais reforçam a necessidade de uma abordagem pedagógica crítica, que considere a realidade dos estudantes. Projetos como o TECH FINANCE surgem como estratégias eficazes para promover a autonomia e a responsabilidade financeira, contribuindo para a transformação social por meio da educação.

6 APLICAÇÃO

A etapa prática do projeto *Tech Finance* foi realizada por meio de uma apresentação técnica para a equipe da empresa **Publique Propaganda**, reconhecida por sua atuação na área de comunicação e marketing em Pará de Minas. A ação teve como objetivo demonstrar, de forma estruturada e funcional, o site de controle financeiro pessoal desenvolvido pelo grupo, destacando sua aplicabilidade social e tecnológica. Durante a apresentação, todos os integrantes do grupo demonstraram domínio sobre o projeto, explicando com clareza as funcionalidades da plataforma, como metas financeiras personalizadas, alertas automáticos e controle de gastos por categoria. A equipe da Publique mostrou-se altamente interessada, participando ativamente com perguntas,

elogios e sugestões valiosas — como a possibilidade de desenvolver futuras integrações com sistemas de planejamento financeiro empresarial ou visualizações mais dinâmicas para dispositivos móveis. O retorno recebido evidenciou o impacto positivo da ação, tanto pela receptividade quanto pelo reconhecimento do potencial da ferramenta em contextos reais. A apresentação permitiu ao grupo validar a proposta do projeto em um ambiente profissional, enriquecendo a experiência prática e reforçando a conexão entre universidade e mercado. Como evidências, foram registradas **fotos da apresentação**, demonstrando o envolvimento da equipe da Publique, além de **relatos orais** que destacam os aprendizados obtidos e o interesse da empresa em acompanhar futuras atualizações da plataforma *Tech Finance*.

7 CONCLUSÃO ou CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto teve como objetivo principal desenvolver uma solução tecnológica voltada para a educação financeira, buscando facilitar o planejamento e a organização das finanças pessoais por meio de um site intuitivo e funcional. Ao longo de sua execução, o grupo passou por diversas etapas, desde a concepção da ideia, passando pela construção técnica da plataforma, até sua apresentação prática em ambiente profissional. Essa trajetória permitiu não apenas a aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso, mas também uma conexão real com o propósito extensionista da proposta. Uma das experiências mais significativas foi a apresentação do Tech Finance à equipe da empresa Publique Propaganda, momento em que o grupo teve a oportunidade de demonstrar todas as funcionalidades do site, desde o login até os relatórios gráficos personalizados. A receptividade da equipe foi extremamente positiva: os funcionários mostraram-se engajados desde o início, participaram ativamente, fizeram perguntas pertinentes e sugeriram melhorias voltadas à usabilidade e à experiência do usuário. O ambiente acolhedor possibilitou que o grupo se sentisse à vontade para apresentar o projeto com segurança, tornando a troca de conhecimentos ainda mais rica.

Durante a apresentação, foram destacados pontos importantes para a evolução do sistema, como a possibilidade de expansão para aplicações corporativas e adaptações para dispositivos móveis. Essa devolutiva reforçou que o sistema, além de tecnicamente viável, apresenta relevância prática e social. A avaliação da banca também foi extremamente positiva, destacando o domínio do grupo sobre o conteúdo apresentado, o comprometimento com o desenvolvimento do projeto e, sobretudo, o envolvimento com a comunidade, entendendo o papel do Tech Finance como uma ferramenta de transformação social.

Os resultados obtidos até aqui mostram que o projeto cumpre sua proposta inicial de promover educação financeira de forma acessível. O site foi considerado funcional, claro e de fácil uso, características essenciais para que realmente atinja seu público-alvo. A plataforma foi reconhecida

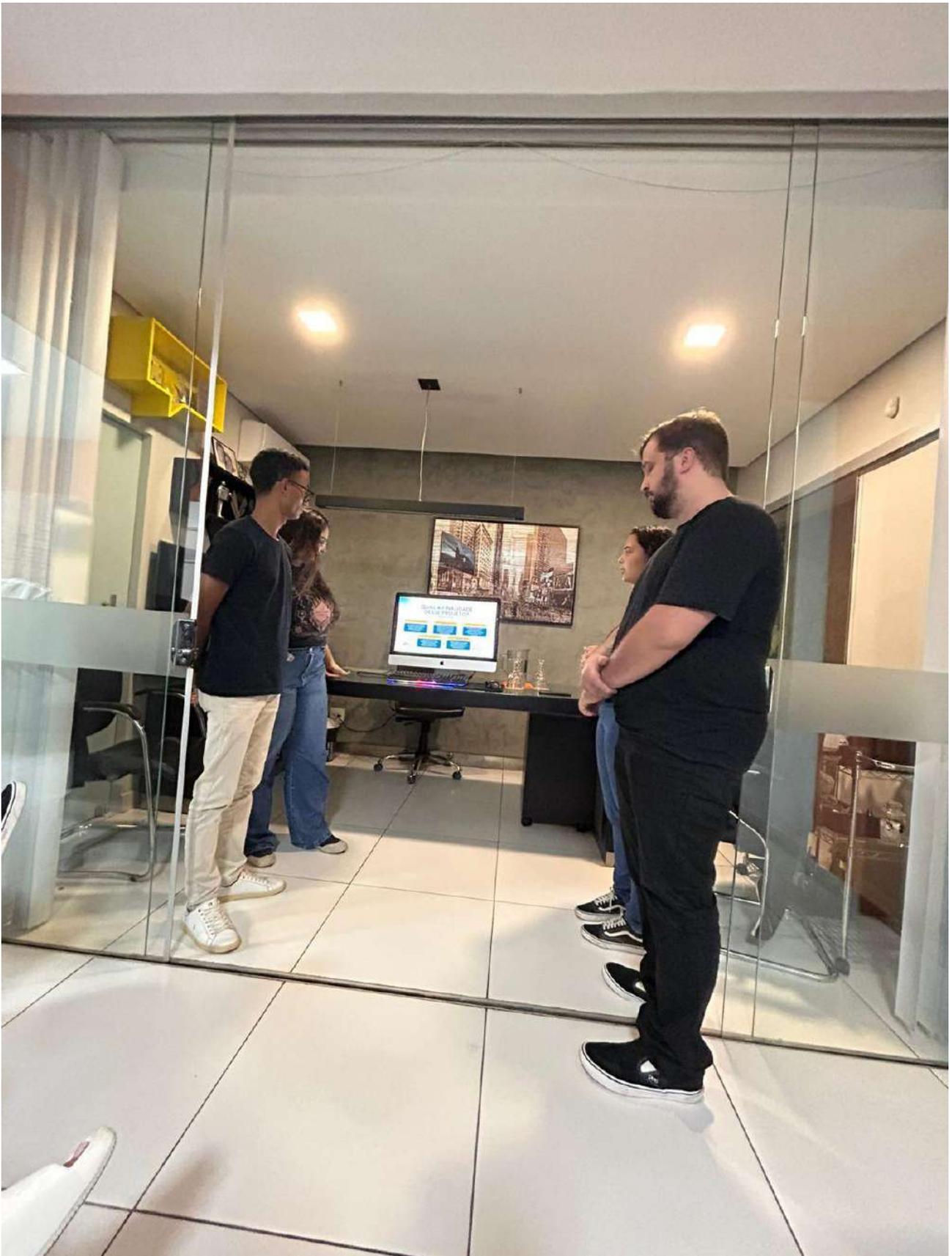
como uma ferramenta com potencial de impacto social, capaz de auxiliar pessoas a organizarem suas finanças e adotarem hábitos mais conscientes.

Ao longo do projeto, o grupo desenvolveu diversas habilidades, como trabalho em equipe, gestão de tempo, planejamento de funcionalidades e comunicação com diferentes públicos. A vivência prática também trouxe aprendizados técnicos valiosos, como integração de linguagens de programação, testes com usuários e aplicação de boas práticas de usabilidade e segurança. Esses aprendizados certamente terão aplicação direta na vida acadêmica e profissional de cada integrante.

Para futuras ações, sugerimos a continuação do desenvolvimento do projeto com base nas sugestões recebidas durante a apresentação, além da aplicação do sistema em diferentes contextos sociais, como escolas públicas, ONGs ou cooperativas. Também consideramos relevante a criação de uma versão mobile da plataforma e a inclusão de conteúdos educativos integrados ao sistema. Acreditamos que, com os devidos aprimoramentos, o Tech Finance poderá se tornar uma ferramenta de uso contínuo, com potencial de alcançar um público ainda maior e promover uma verdadeira mudança de comportamento em relação às finanças pessoais.

8 ANEXOS

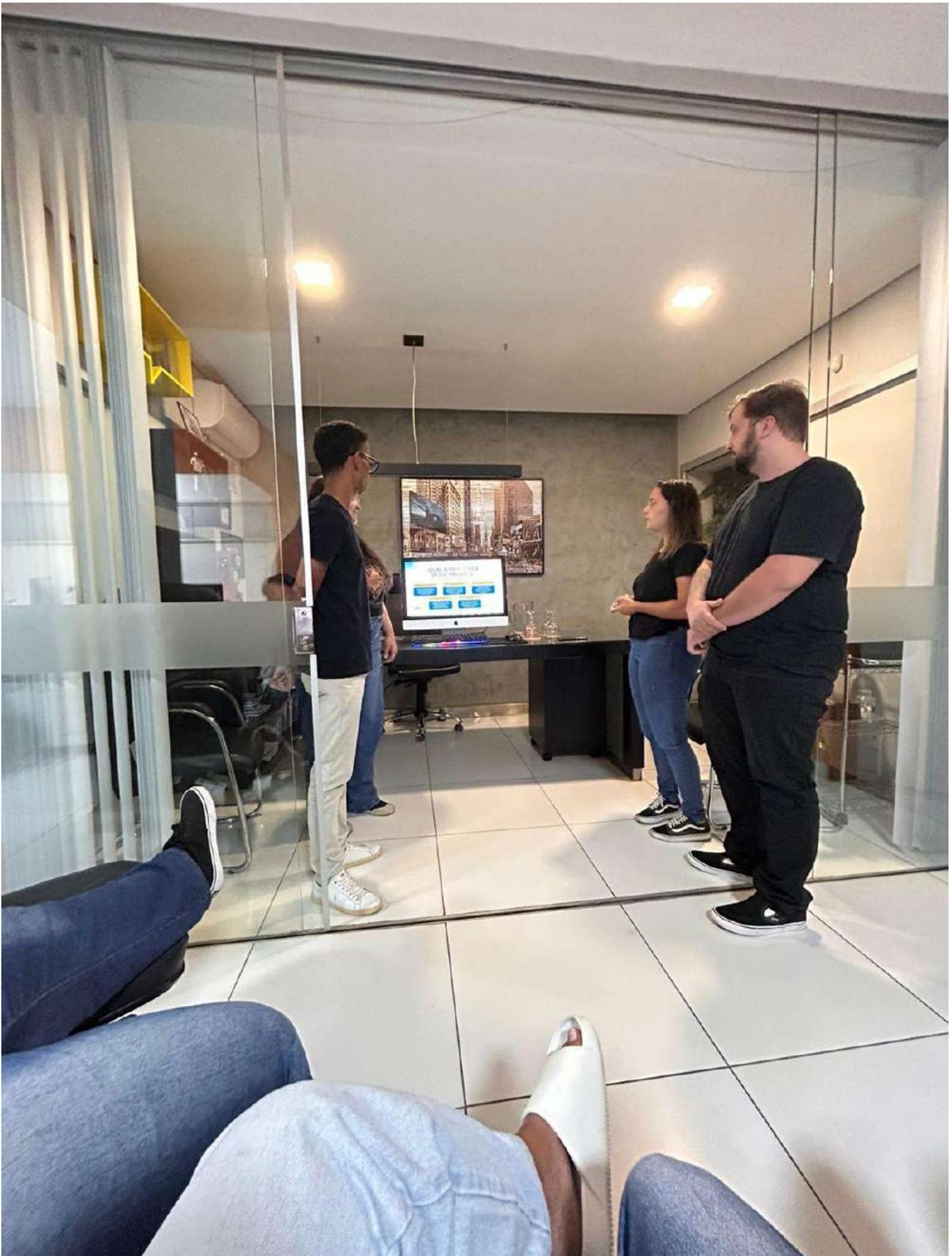












REFERÊNCIAS

BOURDIEU, Pierre; PASSERON, Jean-Claude. *A reprodução: elementos para uma teoria do sistema de ensino*. 2. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1975.

DELOITTE. 2023 Global Mobile Consumer Survey: Brasil. São Paulo: Deloitte, 2023. Disponível em: <https://www2.deloitte.com/br/pt.html>. Acesso em: 03 maio 2025.

FREIRE, Paulo. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. 9. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico. OECD/INFE 2022 International Survey of Adult Financial Literacy. Paris: OECD Publishing, 2022. Disponível em: <https://www.oecd.org/financial/education>. Acesso em: 03 maio 2025.

OLIVEIRA, Thiago de; SOUSA, André; LIMA, Camila. *Educação financeira e saúde mental: uma análise da influência do endividamento no bem-estar psicológico*. Revista Brasileira de Educação Financeira, v. 1, n. 1, p. 25-40, 2019.

SERASA EXPERIAN. *Mapa da Inadimplência e Renegociação de Dívidas no Brasil – Abril de 2024*. São Paulo: Serasa, 2024. Disponível em: <https://www.serasa.com.br>. Acesso em: 03 maio 2025.