

OS DESAFIOS DOS PROFISSIONAIS DE GESTÃO

THE CHALLENGES OF MANAGEMENT PROFESSIONALS

Ana Luísa Rezende¹

Fabiana Alves²

Geovana Marques³

Lívia V. Souza⁴

Maria Clara Machado⁵

Taiana Mendes⁶

Vanessa Guimarães⁷

RESUMO

A pandemia da COVID-19, reconhecida pela OMS em 11 de março de 2020, provocou grandes mudanças sociais e econômicas no Brasil, como o fechamento de escolas e comércios, o trabalho remoto e o uso obrigatório de máscaras. Essas medidas impactaram fortemente a economia, levando muitas empresas à falência. Diante disso, foi necessário repensar o empreendedorismo, com foco em inovação e sustentabilidade. As empresas tiveram que se reinventar, adotando tecnologias e ferramentas virtuais, como redes sociais, para manter as vendas. Esse movimento impulsionou o comércio eletrônico, que registrou um aumento de 27% no faturamento em 2021, segundo o Jornal Estado de Minas, e manteve tendência de alta em 2022. Assim, os profissionais de gestão precisam dominar essas novas ferramentas e se adaptar ao novo mercado, deixando para trás modelos antigos de negócio.

PALAVRAS-CHAVE: competitividade empresarial; valorização do colaborador; cultura organizacional; planejamento estratégico; pandemia; reestruturação empresarial; liderança empresarial.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic, recognized by the OMS on March 11, 2020, brought significant social and economic changes in Brazil, such as the closure of schools and businesses, remote work, and mandatory mask use. These measures had a strong impact on the economy, leading many companies to bankruptcy. In this context, it became necessary to rethink entrepreneurship with a focus on innovation and sustainability. Businesses had to reinvent themselves by adopting technologies and virtual tools, such as social media, to maintain sales. This shift boosted e-commerce, which saw a 27% increase in revenue in 2021, according to Jornal Estado de Minas, and continued to grow in 2022. As a result, management professionals must master these new tools and adapt to the evolving market, moving away

¹Graduanda no curso de Administração pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

²Graduanda no curso de Administração pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

³Graduanda no curso de Administração pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

⁴Graduanda no curso de Administração pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

⁵Graduanda no curso de Administração pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

⁶Graduanda no curso de Administração pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

⁷Graduanda no curso de Ciências Contábeis pela Faculdade Católica de Pará de Minas (FAPAM).

from outdated business models.the evolving market, moving away from outdated business models.

KEYWORDS: business competitiveness; employee appreciation; organizational culture; strategic planning; pandemic; business restructuring; business leadership.

1 INTRODUÇÃO

A pandemia da COVID-19 foi reconhecida pela Organização Mundial de Saúde (OMS) no dia 11 de março de 2020. No Brasil, diversas medidas foram adotadas por todo o país, como fechamento de escolas e comércios não essenciais, os trabalhadores foram orientados a desenvolver suas funções de casa, provocando assim uma restrição social em todos os setores e estipulando o uso de máscaras para evitar a transmissão do vírus.

Em função disso, a economia foi congelada e muitas empresas decretaram falência. A pandemia causou a paralização da economia e forçou uma realocação drástica dos empresários sobre o empreendedorismo buscando sustentabilidade e inovação para garantir a sobrevivência e crescimento econômico diante do cenário enfrentado. Devido isso, o mercado atual se transformou e o profissional de gestão precisa compreender essas mudanças e desenvolver a melhor estrutura de negócios.

Apesar de todas as questões econômicas que foram afetadas as empresas tiveram que se reinventar e aprender a se adequar ao uso de tecnologias que chegou junto a pandemia, impossibilitados de trabalhar tiveram que utilizar ferramentas virtuais como as redes sociais para realizar vendas, e etc. Com isso, o faturamento por ferramentas tecnológicas aumentou em 27% em 2021 segundo uma pesquisa publicada no Jornal Estado de Minas e segue em alta para 2022. Ou seja, os profissionais precisam se aprofundar em novas ferramentas para se posicionar no mercado de trabalho.

Portanto, a pandemia impulsionou o comércio eletrônico e o uso da tecnologia para gerar renda e facilitando o processo de venda no qual o cliente não precisa sair de casa para comprar. Cabe, aos novos profissionais compreender esse cenário deixando para trás o sistema arcaico existente antes da pandemia.

2 OBJETIVO

Apontar informações sobre a gestão de empresas diante das novas tecnologias e os obstáculos no mercado pós- pandemia.

3 REFERENCIAL TEÓRICO

Podemos citar como um marco da globalização e conseqüentemente da atualização, as Grandes Navegações que buscaram a comercialização entre as mais diferentes partes do mundo. Com isso e a necessidade de aumentar a escala de produção deu início a Revolução Industrial, entre os séculos XVIII e XIX. Segundo o blog do Enem, publicado dia 11/07/2018, a estrutura de produção da época como o trabalho artesanal e a manufatura foram substituídas gradualmente pela introdução da máquina a vapor e posteriormente a utilização da energia elétrica.

Já na década de 50 as empresas começaram a construir suas filias em países subdesenvolvidos, quando mais as empresas foram crescendo mais necessitaram de atualizações tecnológicas e novos métodos de produção, métodos esses que estabeleceram uma maior flexibilidade nos sistemas de fabricação de produtos e inovação.

Nos tempos atuais, o mundo está marcado pela crescente gravitação dos processos econômicos, sociais e culturais de caráter mundial sobre aqueles de caráter nacional ou regional. A globalização oferece, sem dúvida, oportunidades para o desenvolvimento, e novos desafios para o gestor de empresas, e cabe ele entender seu papel para o sucesso do seu empreendimento. É o gestor que planeja as ações, define metas e a alocação de recursos humanos, tecnológicos, financeiros e de infraestrutura, examinar o mercado e entre outros, tudo isso, com a finalidade de atingir objetivos estratégicos do negócio, motivando as equipes e garantindo que se entregue mais valor no cliente final com eficiência e produtividade, atendendo os valores e à missão da empresa.

“O que acontece a um sistema hoje pode influenciar profundamente como esse sistema se comportará por um longo período no futuro. Ou, em outras palavras, história é importante”, (NELSON, 2006, p. 9: grifo nosso).

Segundo o Blog Treasy, em uma publicação realizada no dia 03/05/2017, Peter Drucker conhecido como “pai da Administração, fala que a gestão é como se fosse um órgão da entidade, cabendo ao gestor contribuir para o propósito da organização (missão, visão e valores), tornar o trabalho produtivo e gerenciar impactos e responsabilidades sociais.

De fato, cada organização possui estrutura própria e lida com as ferramentas que julgam ideais para seu negócio, porém, atualmente algo tem sido comum no mundo corporativo: o alto valor das pessoas e atualmente ainda de seus líderes. Métodos que eram utilizados em outros tempos já não atendem as necessidades desta nova realidade, que é de dinamismo e otimização e por isso inovar em pessoas e criar fluxos que sejam mais lucrativos

é um desafio para as organizações contemporâneas. “O formato da organização é talvez um dos desafios mais interessantes no mundo empresarial de hoje.” (MILKOVICH; BOUDREAU, 2013, p.70), quando os autores denotam tal relevância a estrutura das empresas, atribuem também o fato de como tratar as relações interpessoais internamente nas corporações.

Para as empresas obterem sucesso no mercado atual, é necessário inovar e buscar metodologias para alcançar as metas traçadas, conhecendo todos os processos que envolve a empresa, valorizando todos colaboradores da sua equipe e entendendo o papel de todos para o crescimento da empresa.

3.1 Recrutamento e seleção

O termo “recursos humanos” surgiu nos anos 60, quando o valor das relações de trabalho começou a se tornar assunto de discussão nas organizações. Desse modo, conceitos como motivação, comportamento organizacionais e a chegada de leis trabalhistas fizeram com que o RH se tornasse responsável por zelar as boas relações de trabalho, passando a olhar para os colaboradores como parte fundamental para o sucesso de empresas.

Desde então, o papel do setor de recursos humanos tem se modificado deixando de ser apenas um departamento que contrata, demite e treina pessoas para ocupar o lugar de um setor fundamental para a projeção das empresas. Sendo a área de recursos humanos, uma das mais estratégicas para o sucesso das empresas. Sem um RH produtivo e positivo, as empresas perdem competitividade no mercado. A base do setor responsável são as funções de recrutamento, seleção, treinamento, remuneração e benefícios aos colaboradores.

Com a modernização dos processos e a chegada da tecnologia, as empresas têm investido cada vez mais no seu ativo humano: a equipe. Nos dias atuais, é explícito o fato que encontrar o talento certo para fazer parte do time de colaboradores é indispensável, para construir uma empresa de renome no mercado. Para esse processo ocorrer de forma positiva, entra o profissional de RH, criando estratégias para o recrutamento e seleção.

Portanto, quando se fala de recrutamento e seleção, refere-se a uma das mais ricas ferramentas de gestão de pessoas nas organizações. É através deste processo que as organizações estão percebendo a importância das pessoas que a compõem, não como meros funcionários, mas como parceiros (GUIMARÃES & ARIEIRA, 2005). Rocha (1997) descreve essa importância como: “uma boa gestão de pessoas é condição necessária para o

sucesso” e Chiavenato (1999) como: “lidar com as pessoas deixou de ser um desafio e passou a ser vantagem competitiva para as organizações bem-sucedidas”. O lado humano é valorizado nestes processos que buscam encontrar pessoas que serão enquadradas na visão da empresa. O recrutamento consiste na procura e atração de candidatos para uma determinada função e a seleção na escolha e tomada de decisão do candidato que ocupará o cargo disponível (ROCHA, 1997; CHIAVENATO, 2000; CÂMARA et al., 2003). Tanto o recrutamento quanto a seleção fazem parte de um processo maior que é o de suprir e prover a organização de talentos e competências necessários à sua continuidade e sucesso em um contexto altamente dinâmico e competitivo (CHIAVENATO, 2009).

3.2 Como se manter competitivo no mercado empresarial

Em uma economia global que se move e se transforma em um ritmo mais intenso, a competitividade empresarial ocupa um lugar proeminente entre as ações estratégicas. Além das constantes mudanças, o perfil do consumidor se modificou, sendo hoje mais consciente e exigente de um atendimento mais personalizado, ágil e que gere impacto em alguma área da sociedade.

Por estar diretamente ligada ao principal ativo de qualquer negócio, o cliente, a competitividade empresarial se ramifica em diferentes setores dentro de uma companhia. Na verdade, ela traz a necessidade do olhar constante para os processos, custos, investimentos e inovação.

Grande parte da população, em específico a nova geração que está entrando no mercado de trabalho eles estão se atualizando constante com as novas tecnologias. Estão dentro das mídias sociais e quanto mais atualizados nos estivermos com esta ferramenta, melhor será nosso desenvolvimento perante a este mundo volátil da internet e com isso as empresas estão vendo novas oportunidades de crescimento social.

As pessoas estão maior parte do tempo nas mídias sociais. Por isso, trazemos novas discussões para melhores oportunidades e investimentos possíveis, incentivando as empresas a interagirem com novas tecnologias e experimentar antes de criticar.

O digital pode ser utilizado como uma grande ferramenta para se manter competitivo no mercado e manter um diferencial com os demais. Atualmente temos a possibilidade de trabalhar home office quando necessário, acessar sistema operacional e de gestão de qualquer lugar através de um smartphone, o digital nos deu a possibilidade de se manter atualizado a

todo instante. Temos que ver a atualização digital com um olhar positivo e irreversível, trazendo muitos ganhos para o mundo corporativo e também para o âmbito pessoal.

Milkovich e Boudreau (2011, p.70) afirmam que:

O formato da organização é talvez um dos desafios mais interessantes no mundo empresarial de hoje. [...] Novas formas parecem ser precisas para melhor capitalizar as novas tecnologias e atender às atuais demandas e expectativas dos clientes e dos empregados. Essas novas formas têm profundas implicações nas relações de trabalho. A redução dos níveis hierárquicos e a ampliação dos papéis de cada empregado são alguns desses efeitos.

3.3 Autoconhecimento profissional

Com o mercado cada vez mais competitivo, estar preparado para enfrentar os desafios do dia-a-dia é mais do que um diferencial para profissionais de quaisquer áreas e ainda passou a ser indispensável para a sobrevivência no mundo corporativo. Além disso, se tornar mais competitivo é muito mais do que exibir conhecimentos técnicos, significa tomar uma série de decisões mirando no futuro das organizações, buscando assertividade dos seus colaboradores em resolver possíveis situações problemáticas criando no campo de trabalho.

Para fazer ser competitivo no mercado, as empresas precisam incentivar que seus colaboradores sejam profissionais que se conheçam, fazendo uma análise pessoal intensa, aberta e sincera sobre si mesmos para saber quais são suas forças e fraquezas, e quais são as ameaças e oportunidades existentes em seu mercado de atuação.

O autoconhecimento profissional é uma ferramenta utilizada para que cada pessoa entenda mais de si mesmo em assuntos relacionados com o trabalho. Desse modo, ele é utilizado para conhecer as habilidades e as competências, dificuldades e limitações, entre outros aspectos positivos e negativos que fazem parte da sua personalidade.

O processo de individualização é o autoconhecimento. E que segundo Boechat (2008, pag.202) é o eixo teórico do pensamento de Jung e descreve o processo pelo qual cada indivíduo vem a ser o que realmente é.

3.4 Novas formas de trabalho

A globalização e a constante modernização do mundo vêm crescendo consideravelmente desde os primórdios, e com a Pandemia que assolou o mundo em 2020 do COVID 19, o comércio evoluiu de maneira surpreendente onde ficou comprovado e usado na prática a tecnologia nos processos das empresas em prol da sobrevivência e crescimento.

Segundo o blog Fox Manager, em uma publicação realizada no dia 22/05/2020, com a pandemia, novos modelos de negócios e canais de comercialização foram criados. Os empreendedores tiveram que adaptar em novas formas de trabalho, utilizando as redes sociais, deixando de lado os modelos ultrapassados de gestão de negócios. Os novos canais tornaram-se importantes fontes para o fortalecimento de receitas, e se mantiverem mesmo depois da normalização dos processos pós- pandemia.

O site também enfatiza que, hoje conforme diversas pesquisas revelam, há um crescimento nessas demandas e é importante enxergar essa oportunidade dentro do negócio, adaptando para manter o funcionamento e a fidelidade dos clientes, o gestor deve entender as novas oportunidades desse novo mercado atestado na pandemia.

Os canais digitais aumentaram sua influência na vida de todos, seja para comprar itens de primeira necessidade, seja para se relacionar socialmente. É uma revolução causada pelo fato de pessoas passarem mais tempo em casa. Ou seja, as coisas que não eram prioridades no passado passaram a ter outra dimensão agora. E as novas formas de trabalho impõe desafios pouco imaginados, mas também apresentam vantagens que mantém as organizações competitivas, contribuindo para o crescimento sustentável e estratégico. O AUTOR Michael Dell, Dell fala que por causa da tecnologia, podemos nos conectar com as pessoas em qualquer lugar do mundo

A tecnologia agora permite que as pessoas se conectem a qualquer momento, em qualquer lugar, a qualquer pessoa no mundo, a partir de praticamente qualquer dispositivo. Isso está mudando drasticamente a maneira como as pessoas trabalham, facilitando a colaboração 24/7 com colegas separados por fusos horários, países e continentes”. — Michael Dell, Dell.

Além do uso das redes sociais para vendas de produtos, criou-se na pandemia o modelo híbrido é essa nova forma de trabalho que permite combinar dias de trabalho na empresa e a distância. Segundo pesquisa divulgada pela consultoria de recrutamento especializado Robert Half, cerca de 95% dos executivos entrevistados acreditam que o modelo de trabalho híbrido será o padrão adotado no futuro do trabalho.

Independente do formato de trabalho implementado pela sua organização, é importante conhecer as principais tendências, bem como suas vantagens para avaliar quais novas formas de trabalho podem ser implementadas no seu negócio para potencializar os resultados, sendo aberto as novas opções do mercado atual, quebrando paradigmas e utilizando a tecnologia com aliado no sucesso do seu empreendimento.

Com a consolidação do trabalho remoto, o tradicional home office divide espaço com outro modelo, o anywhere office, ou seja, o trabalho em qualquer lugar. Esse conceito

também envolve o trabalho remoto, mas a diferença em relação ao home office é que o colaborador não precisa necessariamente estar em casa para realizar suas atividades, oportunizando maior liberdade geográfica para exercer o trabalho.

3.5 Importância do home office

A modalidade de trabalho a distância foi ampliada durante a pandemia de coronavírus, o home office obteve na prática sucesso. Vários países já utilizam trabalhar em casa como um processo vantajoso. Porém, no Brasil essa metodologia ganhou visão na pandemia com o fechamento obrigatório de muitas empresas e o enfrentamento de algo novo, sendo induzidas a receber e adotar o home office. O AUTOR Silva, menciona o Home- Office como uma forma de flexibilização, podendo trabalhar em horários mais convenientes.

Home-Office como uma forma de flexibilização em três dimensões: local, pela descentralização de um local único (escritório central) para qualquer outro local alternativo, quer seja casa, escritório virtual, escritório móvel ou carro; tempo – pela flexibilização do tempo – pois se pode trabalhar nos horários mais convenientes e do Meio, pelo uso de recursos de telecomunicações como meio de transporte das informações. (SILVA, 2009, p. 88)

Segundo o artigo acontecendo aqui, em uma publicação realizado no dia 09/09/2021, de acordo com a pesquisa da FIA Employee Experience (FEEx), 90% das empresas aderiram a alguma modalidade de home office, os dados foram colhidos no segundo semestre de 2020, a partir de questionários respondidos por 213 empresas em todo o território nacional. A pesquisa, que faz parte do Prêmio Lugares Incríveis Para Trabalhar, uma parceria da Fundação Instituto de Administração (FIA) com o UOL para reconhecer as organizações que têm as melhores práticas em gestão de pessoas, também revela que, antes da pandemia, menos da metade das empresas (43%) ofereciam alguma opção de trabalho à distância e somente 7% dos 150 mil funcionários que responderam os questionários já estavam em home office, parcial ou integralmente, antes da pandemia.

Segundo o consultor Luiz Gustavo Mariano, sócio da consultoria empresarial FLOW “a pandemia veio para acelerar e consolidar esse processo de migração para o trabalho remoto, até porque a sobrevivência dos negócios passou a depender disso”.

Levando em consideração essa pesquisa podemos analisar alguns pontos negativos, como: distrações, sentimento de solidão, perda de equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e etc. Apesar dos pontos negativos, muitas vantagens foram verificadas durante essa experiência. Entre as principais estão: melhor equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Sem

precisar se locomover até o escritório, é possível fazer todas as refeições com a família. Além disso, é mais fácil se vestir de forma mais casual e aproveitar o tempo para algum hobby. O aumento da produtividade. Os principais fatores para esse benefício foram a eliminação dos deslocamentos entre casa e escritório e a diminuição das reuniões presenciais e longas. Os colaboradores satisfeitos produzem mais e melhor.

Há menor chance de ficarem desconcentrados e mais facilidade ao fazer a gestão do tempo no trabalho remoto. Ao mesmo tempo, isso leva ao menor índice de desligamento. Dessa forma, há mais produtividade e menos gastos com admissão, demissão e treinamentos. A empresa também preserva seus talentos e se torna referência para outras companhias. Ocorreu a redução de custos. Além da diminuição dos desligamentos, a empresa também economiza com a infraestrutura e materiais de escritório, já que não precisa manter uma sede. O trabalho remoto pode ser exercido em vários locais. Pode ser na modalidade home office, em cafés e outros estabelecimentos.

Mais do que isso, os horários cumpridos também podem ser flexíveis. Essa é, inclusive, um conselho para efetivar a liderança remota. O incentivo ao uso da tecnologia. A eficácia na atuação a distância depende diretamente das ferramentas utilizadas. Elas devem ser voltadas para a gestão do tempo, definição de prioridades organização, entre os membros da equipe, comunicação e mais. Segundo o autor Mello, trabalhos realizados em domicílio ajudam a melhor flexibilidade nas rotinas e gera maior competitividade

Para Mello (1999), realizar as atividades de trabalho em domicílio ou local intermediário possibilita maior competitividade consigo mesmo e flexibilidade nas rotinas e horários, sendo estes pontos favoráveis à adoção desse regime por empresas de diferentes segmentos.

Para se beneficiar dos novos formatos de trabalho, é preciso adaptar a rotina organizacional para atuar neste novo contexto de prestação de serviço. De acordo com pesquisa do LinkedIn, a possibilidade de trabalhar remotamente foi apontada como essencial por 72% dos entrevistados. O relatório revela ainda que as empresas podem se beneficiar do modelo remoto tanto quanto os funcionários. Isso porque, a flexibilidade pode aumentar a retenção de talentos e a performance do time.

4 MUDANÇAS DE MERCADO PÓS- PANDEMIA EM PARÁ DE MINAS

Após o lockdown e a proibição dos funcionamentos de várias atividades comerciais, o temor dos governantes era com a desaceleração da economia e a consequente quebra de

empresários e demissão dos funcionários. Porém, em Pará de Minas, cidade localizada no Centro-Oeste mineiro, esse cenário não se realizou.

Levantamento realizado pelo sistema eletrônico de operação de empresas da Secretaria Municipal de Fazenda revelou um crescimento na abertura de empresas e na movimentação da atividade econômica da cidade.

O estudo confirmou 1.886 operações no sistema eletrônico municipal entre os meses de março e setembro. Nesse período foram abertas 542 empresas, além de 1.221 inscrições de Microempreendedores Individuais (MEIs) e 89 inscrições de trabalhadores autônomos.

Outras 34 inscrições foram reativadas. Por outro lado, nesse mesmo período foram encerradas 349 empresas.

5 CONCLUSÃO

Foi notório que a pandemia forçou muitas empresas a se atualizarem tecnologicamente, atualizar seus processos produtivos, atualizarem seus modelos de venda, atualizarem o formato de trabalho em home office, até algumas leis tiveram que ser atualizadas para ligar com o “novo normal”. Todos nós tivemos que nos atualizar de alguma forma para lidar com este novo cenário que a pandemia causou. Sofremos com muita falta de insumos/produtos, altas de preços, empresas fechando e outras se reinventando para se manter no mercado. Tenho certeza que as empresas e os profissionais que já tem no seu DNA de se manterem atualizadas constantemente conseguirão se sobressair sobre os demais no mercado. Ficou muito claro que a busca pela atualização tem que ser constante e de forma regular, se atualizar diariamente.

O Brasil e o mundo passaram por momentos e situações jamais imagináveis por causa da pandemia. Imagina quantas empresas tiveram que se atualizarem rapidamente para se manterem no mercado, quantos profissionais tiveram que se atualizarem em novas habilidades, novos processos, novas rotinas.

E apesar de a pandemia caminhar para uma fase mais amena, com a retomada das atividades normais, o mundo foi surpreendido mais uma vez com o início da guerra entre Rússia e Ucrânia, o que pode já pode vir a mexer com a nossa vida, nossas empresas, o nosso dia a dia, podemos notar que o mundo está com a inflação mais alta, o preço dos alimentos aumentaram, o barril de petróleo disparou e em decorrência disso a gasolina, fonte energética do mundo dispararam, o efeito que acontece no outro lado do mundo afeta nossas vidas, então

nesse cenário tanto profissional ou pessoal precisamos estar em evolução constante, precisamos saber o que está acontecendo no mundo. ou seja, sempre haverá a necessidade de se manter em constante atualização, pois no cenário de hoje, somos impactados não só pelo ambiente interno, mas também muito impactado pelo ambiente externo, existe a necessidade de constante atualização, para que não sejamos surpreendidos com ocasiões não previstas que possam prejudicar as organizações.

Vivemos em uma sociedade em constante evolução tecnológica, onde a cada momento uma nova atualização surge, seja ela uma atualização de procedimento, atualização de legislação e até mesmo atualizações de condutas e relacionamentos. Devemos permanecer sempre atentos a estas atualizações, para não perder o páreo com os oponentes.

Nosso negócio exige que todos se mantenham atualizados e acompanhem as transformações no mundo. Trabalhamos com commodities e por isso lidamos com as interferências dos mercados externos. A volatilidade da economia mundial nos obriga a estarmos sempre atentos e buscando as melhores oportunidades em negociações. Todos os setores da empresa participam e acompanham as estratégias da empresa visando os melhores resultados.

Se manter à frente dos concorrentes, propor novas soluções que o mercado demanda, agir com maior estratégia. E se tratando do indivíduo, o mesmo conseguirá melhores cargos e posições na empresa por estar sempre em desenvolvimento/atualização, será um profissional com diferenciais competitivos onde conseguirá apresentar propostas e soluções inovadoras por ter adquiridos novas habilidades e por estar antenado no que acontece no seu segmento e no resto do mundo.

Quando estamos em uma globalização as coisas mudam frequentemente e em uma velocidade muito grande, nós chamamos de mundo “VUCA” um mundo muito volátil, instável, em constante evolução e atualização, quando trazemos isso para o habitat pessoal, nós precisamos ficar atentos a isso.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A Importância da Atualização Constante. Disponível em <https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-da-atualizacao-constante> - Acesso em: 16 abr.2022.

A importância da liderança para a proatividade de mercado. Disponível em: <https://proatividademercado.com.br/site/capacidades-para-a-proatividade-de-mercado/a-importancia-da-lideranca-para-a-proatividade-de-mercado/> Acesso em 05 mai.2022.

A importância do autoconhecimento profissional e pessoal. Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-e-psicologia/importancia-do-autoconhecimento/> Acesso em 05 mai.2022.

AREND, Marcelo, 50 anos de industrialização do Brasil (1955-2005): uma análise evolucionária, Porto Alegre, 2009.

Artigo, 4 dicas de como fazer o networking dar certo. Disponível em <https://acontecendoaqui.com.br/marketing/artigo-4-dicas-de-como-fazer-o-networking-dar-certo/> Acesso em 20 abr.2022.

Digital Repository Economic Commission for Latin America and the Caribbean Disponível em: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2727> . Acesso em: 16 abr. 2022.

Globalização e desenvolvimento. Disponível em: <https://www.cepal.org/pt-br/publicaciones/2727-globalizacao-desenvolvimento> - Acesso em: 23 abr.2022.

Home-Office uma alternativa segura diante da pandemia da covid-19. Disponível em: [https://monografias.brasilecola.uol.com.br/administracao-financas/home-office-uma-alternativa-segura-diante-da-pandemia-covid-19.htm#:~:text=Para%20Silva%20\(2009%2C%20p.,mas%20tamb%C3%A9m%20social%20e%20organizacional.](https://monografias.brasilecola.uol.com.br/administracao-financas/home-office-uma-alternativa-segura-diante-da-pandemia-covid-19.htm#:~:text=Para%20Silva%20(2009%2C%20p.,mas%20tamb%C3%A9m%20social%20e%20organizacional.) Acesso em 04 mai.2022.

LUIS, André “e col”, A Importância do Processo de Recrutamento e Seleção de Pessoal na Organização Empresarial, Simpósio de excelência em gestão e tecnologia, Seget, 2014.

Mello, A. (1999). Teletrabalho (telework): O trabalho em qualquer lugar e em qualquer hora. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark.

O mundo no contexto da modernização das relações de trabalho. Disponível em: <https://cienciassociais.paginas.ufsc.br/files/2015/03/Artigo-112.pdf> Acesso em 05 mai.2022.

OLIVEIRA, Rafael de Souza. O papel do gestor na maximização da produtividade no meio ambiente do trabalho.2016. 59f. Trabalho de curso. Bacharel em Administração de empresas – Centro Universitário Eurípedes de Marília, Fundação de Ensino “Eurípedes Soares da Rocha”, Marília, 20.

O que é gestão proativa e quais seus benefícios para o negócio. Disponível em <https://www.trecsson.com.br/blog/lideranca/o-que-e-gestao-proativa-e-quais-sao-seus-beneficios-para-o-negocio> - Acesso em 07 mai.2022.

Pará de Minas tem crescimento econômico de 12,5% em meio a pandemia. Disponível https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2020/10/09/internas_economia,1193268/para-de-minas-tem-crescimento-economico-de-12-5-em-meio-a-pandemia.shtml Acesso em 07 mai.2022.

Recrutamento e Seleção: qual a importância de um bom planejamento em cada etapa do processo. Disponível em <https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/recrutamento-e-seleo-de-pessoal-a-importancia-de-planejar-e-executar-cada-etapa-do-processo/> Acesso em 23 abr.2022.

Revolução Industrial no Enem: veja do artesanato à maquinofatura. Disponível em: <https://blogdoenem.com.br/revolucao-industrial-historia-enem/> - Acesso em 23 abr.2022.

Trabalho a distância abre caminho para a modernização dos espaços físicos do STJ. Disponível <https://www.stj.jus.br/sites/portalp/Paginas/Comunicacao/Noticias/24082021-Trabalho-a-distancia-abre-caminho-para-a-modernizacao-dos-espacos-fisicos-do-STJ.aspx> Acesso em 07 mai.2022.

Tudo sobre Peter Drucker: conheça quem foi o pai da Administração Moderna e o autor de O Gestor Eficaz. Disponível em <https://www.treasy.com.br/blog/peter-drucker/> - Acesso em 23 abr.2022.